



Persoonlijke rapportage van B. Smit

PEOPLE IMPROVE PERFORMANCE

Gegevens deelnemer

Naam	B. Smit
Organisatie	PiMedia intern
Functie	Manager

Gegevens Career Values

Datum	19 september 2005
Nummer	31243.95662

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Career Values	5
Toelichting Career Values	6
Vervolgstappen	8

Inleiding

Iedereen heeft zo zijn voorkeuren wat werk betreft. Zo vindt de ene persoon het vooral belangrijk om nieuwe dingen te kunnen leren. Een ander vindt het juist belangrijk dat hij of zij anderen kan helpen.

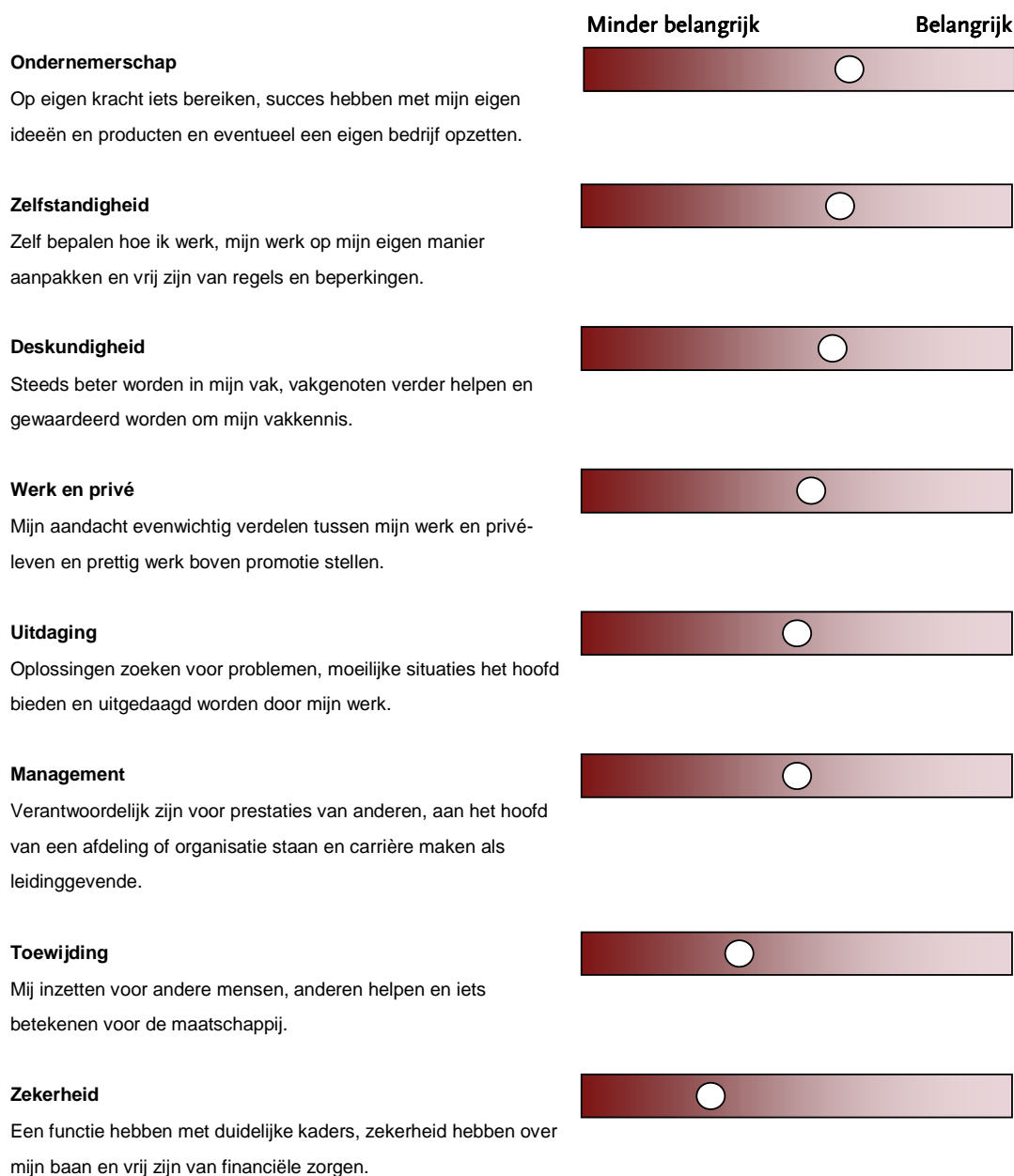
In de Career Values vragenlijst heeft u vragen beantwoord over wat u zelf belangrijk vindt in uw werk. Wat u belangrijk vindt (ook wel uw 'waarden' genoemd), is immers vaak van invloed op de keuzes die u maakt in uw loopbaan. Over het algemeen is het zo dat u meer plezier heeft in uw werk als één of twee van de waarden die u het meest belangrijk vindt, in uw werk aanwezig zijn.

Deze rapportage bestaat uit de volgende onderdelen:

- In de rapportage worden acht verschillende waarden onderscheiden. In het overzicht op de volgende pagina ziet u uw scores op de acht waarden.
- Vervolgens leest u per loopbaanwaarde een nadere toelichting.
- Tenslotte vindt u onder het kopje 'Vervolgstappen' een aantal suggesties voor verdere acties ten aanzien van uw loopbaan.

Career Values

In onderstaand overzicht ziet u uw scores op de acht waarden. Uw belangrijkste waarden staan bovenaan. De waarden die u als minst belangrijk heeft getypeerd, staan onderaan.



Toelichting Career Values

Per loopbaanwaarde vindt u hieronder een nadere toelichting. Voor die Career Values die u als belangrijk heeft getypeerd, geldt dat de onderstaande toelichting voor een groot deel op u van toepassing zal zijn.

Ondernemerschap

Vormt 'ondernemerschap' een belangrijke waarde voor iemand, dan ligt vooral een grote uitdaging in het bereiken van resultaten met de eigen inspanningen en het creëren van, en succes hebben met, nieuwe organisaties, producten en/of diensten. Een dergelijk persoon heeft een voorkeur voor het ontwikkelen van nieuwe ideeën en producten en/of het opzetten van een eigen organisatie. Verder gaat hij of zij risico's en het verkennen van nieuwe mogelijkheden over het algemeen niet uit de weg.

Zelfstandigheid

Is de loopbaanwaarde 'zelfstandigheid' belangrijk voor iemand, dan betekent dit dat deze persoon niet graag wordt ingeperkt door de regels en procedures van andere personen of de organisatie. Hij of zij houdt ervan dingen op de eigen manier te doen, in het eigen tempo en volgens de eigen standaarden. Iemand kan soms instemmen met duidelijk afgebakende werkzaamheden waar de beoogde doelen duidelijk zijn, zolang *de manier waarop* deze doelen worden bereikt maar (grotendeels) door de persoon zelf kan worden bepaald.

Deskundigheid

Staat 'deskundigheid' hoog in de Career Valueslijst van een persoon, dan is het belangrijk voor deze persoon om kennis en vaardigheden binnen een bepaalde expertise toe te kunnen passen en naar een steeds hoger niveau te kunnen ontwikkelen. De inhoud van het werk is belangrijk, iemand wordt graag inhoudelijk uitgedaagd, wil graag steeds beter worden in een vak (bijvoorbeeld door zich te specialiseren) en wil gewaardeerd worden om zijn/haar vakkennis.

Werk en privé

Wanneer 'werk en privé' een belangrijke loopbaanwaarde vormt voor een persoon, dan hecht deze er waarde aan om zijn/haar aandacht evenwichtig te verdelen tussen werk en privé-leven. Flexibiliteit in het werk geniet de voorkeur, zodat een manier kan worden gevonden om de eigen behoeften, die van zijn/haar naasten en de loopbaan te verenigen. Vaak geeft iemand de voorkeur aan prettig werk boven promotie. Diegene voor wie 'werk en privé' hoog in de waardenlijst staat, definieert succes niet alleen op grond van loopbaansucces.

Uitdaging

Vormt de loopbaanwaarde 'uitdaging' een belangrijke waarde voor een persoon, dan houdt deze ervan om voortdurend op zoek te zijn naar oplossingen voor problemen en moeilijke situaties het hoofd te bieden. Tijdens zijn of haar loopbaan is iemand op zoek naar steeds moeilijker uitdagingen. De uitdaging kan liggen op het intellectuele vlak, maar ook in complexe praktische situaties of op het interpersoonlijke of concurrerende vlak.

Management

Een persoon met een voorkeur voor de loopbaanwaarde 'Management' maakt graag carrière als leidinggevende en identificeert zich met de successen die de organisatie of afdeling boekt. Vaak is de behoefte aanwezig om verantwoordelijk te zijn voor het nemen van belangrijke beslissingen en voor de prestaties van anderen.

Toewijding

Bevindt de loopbaanwaarde 'toewijding' zich hoog in de Career Valueslijst van een persoon, dan geeft deze persoon de voorkeur aan werk waarin hij of zij zich kan inzetten voor andere mensen, hen kan helpen en iets kan

betekenen voor de maatschappij. Iemand hecht er vooral waarde aan om op een bepaalde manier iets bij te dragen aan het welzijn van anderen en een betere wereld.

Zekerheid

Een persoon voor wie 'zekerheid' een belangrijke loopbaanwaarde is, hecht waarde aan zekerheid en een bepaalde stabiliteit in zijn of haar loopbaan. De zekerheid die een baan of een vaste aanstelling biedt is van belang, evenals heldere kaders en duidelijkheid ten aanzien van functie-eisen. Een vast dienstverband en goede secundaire arbeidsvoorwaarden vormen vaak een duidelijke pré voor diegene voor wie deze loopbaanwaarde hoog naar voren komt.

Vervolgstappen

Nu u zicht heeft op de waarden die voor u echt belangrijk zijn in uw werk, kunt u deze informatie benutten om uw verdere acties ten aanzien van uw loopbaan te bepalen. 'Willen' is immers de motor achter iedere verandering die wordt ingezet. Als u zich prettig voelt in uw functie, rol (of organisatie) zullen de voor u belangrijkste waarden hier over het algemeen goed op aansluiten. Als uw waarden niet (zozeer) stroken met uw huidige functie, rol of organisatie dan is het de vraag aan u om na te gaan of en zo ja welke acties u naar aanleiding hiervan wilt ondernemen. Hieronder volgt een aantal suggesties voor verdere vervolgstappen.

- Analyseer uw huidige baan. In hoeverre komen uw belangrijkste Career Values tot uitdrukking in uw werk? Kunt u uw voorkeuren en behoeften hier in voldoende mate in kwijt?
- Ga na of (en zo ja; in welke opzichten) u in uw huidige baan/werk aanpassingen zou kunnen aanbrengen opdat uw waarden hierin sterker tot uitdrukking komen.
- Liggen uw huidige baan en uw waarden naar uw mening te ver uit elkaar, ga dan na welke andere banen/functies een sterke overeenstemming hebben met de voor u belangrijke waarden. Hiertoe kunt u bijvoorbeeld op internet kijken om u eens te oriënteren op mogelijke beroepen. Of u kunt eens rustig een aantal beroepen- en opleidingsgidsen doornemen in een bibliotheek. Beantwoord hierbij de volgende vragen:
 - Welke functies spreken u het meest aan, afgezien van salaris en opleidingen, zonder dat u zich hierop vastlegt?
 - Wat zijn per functie de aspecten die u vooral aanspreken of belangrijk voor u zijn?
 - Zijn in uw antwoorden op de voorgaande twee vragen bepaalde trends te herkennen? Bijvoorbeeld in die zin dat de meeste van de functies te maken hebben met het initiëren van innovaties, met het invloed uitoefenen op anderen of juist met het helpen van anderen. Zo ja, welke trends herkent u?
- Verzamel meer informatie over uzelf. Naast inzicht in uw waarden, kunnen ook de kennis en vaardigheden die u bezit en bijvoorbeeld uw persoonlijkheid van belang zijn voor de keuzes die u maakt ten aanzien van uw loopbaan.
- Maak uw behoeften duidelijk. Deel de conclusies ten aanzien van uw voorkeuren en toekomstige loopbaanstappen met de personen die u kunnen helpen bij het plannen van uw loopbaan.
- Spreek over bovenstaande zaken bijvoorbeeld met degene die u deze Career Values vragenlijst heeft geadviseerd of (indien van toepassing) met een loopbaanadviseur. Tevens is het raadzaam om de resultaten te bespreken met personen in uw omgeving: bijvoorbeeld uw leidinggevende en/of collega's die u goed kennen. Combineer de aanvullende verkregen informatie met de informatie uit deze rapportage.
- Maak keuzes en stel u actief op in het managen van uw loopbaan!